

2014-2020年中国车联网市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国车联网市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网是指装载在车辆上的电子标签通过无线射频等识别技术，实现在信息网络平台上对所有车辆的属性信息和静、动态信息进行提取和有效利用，并根据不同的功能需求对所有车辆的运行状态进行有效的监管和提供综合服务。车联网可以实现车与车之间、车与建筑物之间，以及车与基础设施之间的信息交换，它甚至可以帮助实现汽车和行人、汽车和非机动车之间的“对话”。就像互联网把每个单合的电脑连接起来，车联网能够把独立的汽车联结在一起。

车联网作为一个新兴产业，创造了一个新的市场。如同十几年前人们看不到互联网的发展边界一样，现在人们也无法判断车联网未来的应用边界。世界各国都在进行车联网及其衍生产品的研发和推广。

同样，车联网在我国也有着巨大的市场发展潜力。以2012年为例，我国汽车保有量已经超过1.2亿辆，年增长率达到14.3%。在汽车产销方面，2012年我国汽车产销量分别达到1927.18万辆和1930.64万辆，连续四年居世界第一，巨大的汽车市场为车联网的发展提供了坚实的基础。

与此同时，政策的支持也进一步推动着我国车联网的快速发展。从交通部、工信部等各部委，到一些地方政府纷纷出台各类税收、资金等方面的优惠政策，大力支持车联网产业的发展。

目前，车联网产业基地可谓遍地开花，全国共有数十个车联网产业基地诞生，投资金额达数百亿元，包括北京、武汉、东莞、重庆等城市，都在重金投入车联网，欲打造成全国最大的产业基地。上汽、一汽、广汽、吉利等车企，纷纷与电信运营商签订车联网业务战略合作协议，力图在汽车出厂前，抢占车联网平台制高点。

随着车联网相关技术的逐渐成熟，3G、4G、云平台、语音识别技术等均已开始与车联网产业深度融合，在市场需求带动下，车联网终端设备有望迎来爆发式增长。

本行业分析报告共八章。报告首先立足于物联网行业整体发展大势，对中国车联网的发展环境、全球主要国家车联网发展现状、城市智能交通系统发展现状、车联网应用现状及发展阶段、车联网相关重点企业、等进行了分析及预测，并对未来车联网行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了车联网行业今后的发展与投资策略。

本车联网行业分析报告，为车联网企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 物联网 1

第一节 物联网的定义和体系架构 1

一、物联网定义和体系架构 1

二、物联网的应用范围 8

三、物联网的设备构成简介 11

第二节 车联网 12

一、车联网的定义与工作原理 12

二、车联网的应用 12

三、车联网与物联网的关系 15

四、车联网在城市交通中的意义 16

五、车联网的基本要素 17

第三节 车联网所属行业管理体制 18

第二章 2013年中国车联网的发展环境分析 19

第一节 经济环境 19

一、2013年中国GDP增长情况分析 19

二、2013年中国居民收入及消费分析 19

三、2013年中国全社会固定资产投资分析 21

第二节 政策环境 23

一、2013年汽车电子标准化工作启动 23

二、《信息产业十二五规划》 29

第三节 汽车行业概况 31

一、2013年中国汽车保有量情况分析 31

二、2013年中国汽车产销总体情况分析 31

三、2013年中国汽车行业经济运行情况 42

四、2013年中国汽车企业经济效益状况 48

五、2013年中国行业进出口总体情况 49

第四节 物联网的推进 49

一、中国物联网产业链分析 49

二、中国物联网“感知中国”进展分析 50

三、中国物联网国际标准制定进展分析 51

第三章 2013年全球主要国家车联网发展现状分析 53

第一节 车联网的主要应用系统Telematics现状分析 53

一、Telematics（车载信息服务）简介 53

二、全球专业Telematics服务商分析 55

三、全球Telematics研发应用现状分析 55

四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测 57

第二节 全球主要国家Telematics产业化现状分析 58

一、韩国Telematics市场及其产业化分析 58

二、美国通用On-Star和福特“Wingcast”服务分析 63

三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析 64

四、日本汽车Telematics服务特点分析 64

第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析 65

一、美国智能交通制度变迁分析 65

二、日本智能交通框架及其发展分析 66

三、德国不来梅的公共交通拼车工程 72

四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统 73

五、巴黎的显示行程时间系统 74

六、伦敦的公交车站实时信息系统 75

第四章 2012-2013年城市智能交通系统发展现状分析 76

第一节 智能交通系统（ITS）介绍 76

一、智能交通系统简介 76

二、智能交通系统构成 76

三、智能交通系统的社会经济效益分析 77

四、车联网技术促进智能交通系统发展 79

第二节 智能交通系统的子系统分析 80

一、交通信息服务系统（ATIS） 80

二、交通管理系统（ATMS） 81

三、公共交通系统（APTS） 81

四、车辆控制系统（AVCS） 82

五、不停车收费系统（ETC） 82

六、紧急救援系统（EMS） 83

七、货运管理系统 83

第三节 2012-2013年中国智能交通发展现状分析 84

一、中国城市交通智能化相关政策分析	84
二、中国城市交通智能化发展现状分析	84
三、2012年中国智能交通市场规模分析	86
四、2012年智能交通产业正成为投资热点	88
五、2012年中国城市交通业IT产品应用规模分析	89
六、中国电子不停车收费（ETC）应用现状分析	91
七、智能交通成“十二五”规划重点	92
第四节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析	94
一、北京奥运智能交通管理系统建设应用	94
二、上海世博智能交通系统总体框架	100
三、上海世博智能交通系统框架分析	101
第五章 2012-2013年中国车联网应用现状及发展阶段分析	105
第一节 车联网产业链分析	105
一、车联网产业链各环分析	105
二、车联网产业链各环盈利模式分析	105
三、车联网产业链各环盈利能力预测	106
第二节 2012-2013年中国车联网应用现状分析	108
一、车联网的主要应用场景汇总	108
二、车联网在我国的发展	114
三、2012年中国Telematics总体应用现状及市场特点	115
四、2012年广东成立车主服务联盟	117
五、电信运营商Telematics模式分析	121
六、2013年我国车联网产业有望提速发展	124
七、2013年Telematics主流服务全解析	125
八、2013年上海车联网产业联盟成立	130
九、2013年四部委强标催热车联网	131
第三节 2012年中国联通车联网发展进展分析	132
一、2015年中国联通智能汽车发展规模分析	132
二、2012年中国联通车联网终端用户市场分析	133
三、中国联通车载通讯发展的挑战分析	135
四、中国联通车载通讯市场拓展建议	135
第四节 中国汽车工业智能化现状分析	136

一、中国汽车工业与物联网的融合分析	136
二、传感器在现代汽车中的应用分析	137
三、汽车传感器的智能化研发现状分析	140
四、中国汽车传感器市场发展现状分析	143
四、中国汽车传感器市场发展现状分析	143
五、2013年国内车企竞相布局智能汽车	144
六、2013年两巨头联合开拓车联网合作新模式	149
第六章 2012-2013年中国车联网相关重点企业分析	151
第一节 安吉星信息服务有限公司	151
一、公司简介	151
二、通用汽车Onstar（安吉星）系统介绍	151
三、2013年安吉星中国用户需求分析	157
第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司	161
一、公司简介	161
二、2012年韩国SK电讯与伊爱的合作分析	162
第三节 车音网	164
一、公司简介	164
二、2012年车音网“特马”服务运营模式分析	166
三、2012年车音网与中国联通3G合作分析	168
四、2013年车音网推出安卓版车联网服务平台	170
五、2013年车音网携手蓝星共迎3G车联网时代	171
第四节 中国智能交通系统（控股）有限公司	172
一、公司简介	172
二、2013年公司经营收入分析	173
三、2013年公司业务发展动态分析	175
第五节 高德软件有限公司	176
一、公司简介	176
二、高德导航及位置服务业务现状分析	177
三、2013年公司经营情况分析	178
四、公司发展优势分析	180
第六节 银江股份有限公司	182
一、公司简介	182

二、2013年公司车联网相关业务分析	183
三、2013年公司经营情况分析	184
四、对公司未来发展的展望	187
第七节 北京四维图新科技股份有限公司	191
一、公司简介	191
二、公司导航电子地图业务和产品分析	191
三、2012年公司经营情况分析	193
四、2013年四维图新上海发布Telematics车联网业务	194
第八节 启明信息技术股份有限公司	195
一、公司基本情况	195
二、公司汽车电子业务发展状况	195
三、2012年公司经营状况分析	196
四、2013年公司经营状况分析	197
五、启明信息公司发展战略分析	199
第九节 深圳市航盛电子股份有限公司	203
一、公司基本情况	203
二、公司发展优势分析	203
三、2013年公司发展状况	204
四、航盛电子SWOT分析	205
五、航盛电子未来发展规划	206
第十节 其它车联网信息服务重点企业分析	206
一、襄阳瑞德车联科技股份有限公司	206
二、广东车联网信息科技服务有限公司	206
三、深圳市赛格导航科技股份有限公司	207
四、北京世纪高通科技有限公司	207
第七章 2014-2020年中国车联网发展前景及投资分析	208
第一节 2014-2020年中国车联网发展机遇分析	208
一、中国城市交通现状亟待车联网的发展	208
二、车联网将推动物联网的发展	209
三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟	209
第二节 中国车联网发展阶段预测分析	210
一、车联网发展阶段的划分	210

二、车联网各阶段的实现技术分析	211
三、“十二五”中国Telematics服务将有大发展	212
四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析	213
第三节 2014-2020年中国车联网行业投资分析	215
一、中国车联网投资机会分析	215
二、中国车联网投资领域分析	216
第八章 车联网企业制定“十二五”发展战略研究分析	219
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	219
一、企业转型升级的需要	219
二、企业做强做大的需要	219
三、企业可持续发展需要	220
第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则	221
一、科学性	222
二、实践性	222
三、前瞻性	222
四、创新性	223
五、全面性	223
六、动态性	223
第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据	223
一、国家产业政策	223
二、行业发展规律	226
三、企业资源与能力	226
四、可预期的战略定位	227
第四节 “十二五”战略规划主要的分析工具	228
一、PEST分析	228
二、SCP模型	232
三、SWOT分析	234
四、波特五力模型	238
五、价值链分析	244
六、7S分析	246
七、波士顿矩阵分析	249
八、战略群体分析法	254

九、核心竞争力分析 255

十、层面论分析 256

十一、行业生命周期分析 259

十二、委托代理理论 261

图表目录

图表：M2M运营体系结构 2

图表：物联网参考业务体系架构 4

图表：物联网4大关键领域 9

图表：Telematics 综合服务示意图 13

图表：VICS 的4个领域 14

图表：丰田G-BOOK 的服务内容 15

图表：日本VICS 发展情况 15

图表：车联网的基本要素：各类传感器 17

图表：车联网颠覆传统交通概念 18

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 19

图表：2006-2013年农村居民人均纯收入及其增长速度 20

图表：2006-2013年城镇居民人均纯收入及其增长速度 20

图表：2013年1-社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 21

图表：2006-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 21

图表：2013年1-城镇固定资产投资增长速度（月度同比） 22

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2011年-2013年汽车产销量 32

图表：2011年-2013年汽车产销走势图 32

图表：2011年-2013年乘用车产销量 33

图表：2011年-2013年乘用车产销走势图 33

图表：2013年乘用车整体市场情况 34

图表：2011年-2013年乘用车分车型销售情况（1） 35

图表：2011年-2013年乘用车分车型销售情况（2） 36

图表：2011年-2013年基本型乘用车（轿车）销售走势图 36

图表：2011年-2013年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 37

图表：2013年乘用车分排量销售汇总表 38

图表：2011年-2013年商用车产销量 39

图表：2011年-2013年商用车产销走势图 39

图表：2011年-2013年客车分车型销售情况 40

图表：2011年-2013年客车分车型销售情况 40

图表：2011年-2013年货车分车型销售情况（1） 41

图表：2011年-2013年货车分车型销售情况（2） 41

图表：2011年-2013年货车分车型销售走势图 42

图表：2011年-2013年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售值增速变动 走势 49

图表：中国物联网产业链 50

图表：2006-2014年全球Telematics产业规模发展及预测图 58

图表：美国智能交通政策变迁 65

图表：2007-2013年美国ITS 领域收入增长率 66

图表：巴黎的显示行程时间系统 74

图表：伦敦的公交车站实时信息系统 75

图表：智能交通系统构成 76

图表：智能交通产业链 78

图表：智能交通系统的重要意义 79

图表：北京市动态交通信息服务示范平台 81

图表：海尔智能公交系统 82

图表：ETC不停车收费系统 83

图表：中国智能交通系统的发展阶段 84

图表：2008年中国智能交通的投资领域分布 86

图表：2013年城市智能交通千万级项目金额区间分布 87

图表：2011-2013年中国交通行业信息化投资规模及预测 90

图表：奥运交通指挥调度中心 95

图表：预案化、可视化的应急指挥调度 96

图表：交通信号区域控制系统界面 97

图表：奥运中心区区域交通信号控制系统 97

图表：快速路出、入口信号控制 98

图表：公交优先信号控制系统检测器 98

图表：公交优先信号控制路口 99

图表：多样化的交通信息服务形式 100

图表：交通信息发布中心 100

图表：世博智能交通系统应用框架 101

图表：基于Agent的世博会交通决策支持系统框架 103

图表：世博会交通决策支持系统具体功能图 103

图表：telematics产业链 105

图表：车联网的整体架构 108

图表：应用分析一：车况分析终端 111

图表：应用分析二：新型维修保养系统 111

图表：应用分析三：新型救援服务系统 112

图表：应用分析四：远程监控诊断控制系统 113

图表：应用分析五：道路事故处理系统 114

图表：2013年中国Telematics应用市场销售份额分布 116

图表：2011-2013年年中国智能交通系统（控股）有限公司分业务收益统计 172

图表：2011-2013年年中国智能交通系统（控股）有限公司业务综合收益表 173

图表：2007-2013年高德软件与四维图新车载导航营收对比 178

图表：2008-2013年高德控股有限公司利润表 180

图表：2008-2013年高德控股有限公司资产负债统计 180

图表：2012年银江股份有限公司主营业务分行业情况表 186

图表：2012年银江股份有限公司主营业务分地区情况表 186

图表：2013年银江股份有限公司主营业务分行业情况表 186

图表：2013年银江股份有限公司主营业务分地区情况表 187

图表：2007-2011年北京四维图新科技股份有限公司分产品收入统计 193

图表：2013年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业情况表 194

图表：2012年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况 197

图表：2012年中国启明信息公司营业收入分地区情况 197

图表：2013年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况 198

图表：2013年中国启明信息公司营业收入分地区情况 199

图表：各城市居民上下班拥堵经济成本比较（元月） 208

图表：各城市居民上下班乘车时间比较（分钟） 209

图表：车联网行业不同发展阶段及特征 210

图表：车联网产业不同阶段的技术实现 212

图表：ASV 的相关技术 214

图表：AHS 效果图 215

图表：中国、美国以及日本汽车电子产业收入及预测 216

图表：中国、美国以及日本汽车电子产业收入及预测 217

图表：2006-2013年全球Telematics 产业规模及发展趋势（亿美元） 218

图表：2008-2015年中国Telematics 市场规模预测（百万美元） 218

图表：PEST分析 228

图表：SCP模型分析框架 232

图表：波特五力模型与一般战略的关系 243

图表：7-S模型结构图 246

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103117.html>